



Special  
Issue

Fashion, Style & Popular Culture (Revista de Moda, Estilo y Cultura Popular)

## CONVOCATORIA DE ENSAYOS PARA UNA EDICIÓN ESPECIAL:

### Moda, Estilo y Cultura Popular en América Latina/Latinos en el Exterior

**Editores Invitados:** José Blanco F., Textiles, Merchandising and Interior, University of Georgia  
Raúl J. Vázquez-López, Romance Languages, University of Georgia

Esta edición especial se enfoca en el pasado, presente y futuro de la moda y el estilo personal en América Latina y los latinos que viven en el extranjero. El número especial de la revista se enfoca en la manera en que estas prácticas se relacionan con la cultura popular y el entretenimiento y busca incluir investigaciones de nivel académico en una variedad de disciplinas. Nos interesa el proceso cultural de la moda y como se construye o deriva un significado a través de la cultura popular y el entretenimiento que refleja o discute la moda y el estilo personal. Nuestra meta es explorar la creación y presencia de la moda y el estilo personal en la cultura popular y el entretenimiento no sólo en América Latina pero también en la manera en que se ha desarrollado en las manos de aquellos que han migrado a otras áreas. También nos interesan investigaciones sobre el balance entre identidades globales y locales y la manera en que estas son expresadas a través de la moda y la moda en el contexto de la cultura popular y el entretenimiento; incluyendo discusiones de estereotipos sobre los latinos y la variedad de conceptos sobre la belleza, el estilo y la formalidad. Algunos aspectos centrales son aquellos relacionados con la moda, el estilo personal y la moda o el estilo en la cultura popular y el entretenimiento como un reflejo de los estilos de vida en América Latina y nuestra diversidad cultural, así como la influencia del traje de culturas pre-hispánicas, africanas y europeas en la creación de una identidad de la apariencia y la moda. También nos interesa el desarrollo del sistema de la moda en el área, incluyendo mercados emergentes, diseñadores, marcas y localidades y los valores y percepciones cambiantes sobre la moda y el estilo en la cultura popular y el entretenimiento como resultado de la globalización.

Posibles temas incluyen pero no se limitan a:

- Moda y estilo personal en el contexto de literatura popular, música, cine, televisión, telenovelas, concursos de belleza, fútbol, tiras cómicas, etc.
- Danza y moda (del tango al reggaetón).
- Ideales de belleza, imagen física, mujeres curváceas, asuntos de género o identidad sexual.
- Estereotipos de moda y estilo personal.
- Migración de la moda, identidad nacional y memoria, identidades subculturales y relaciones de poder.
- Moda y estilo personal en América Latina en la sombra de la colonización y las dictaduras.
- Conexiones entre la moda urbana y las tradiciones rurales, re-apropiación de la moda y el estilo personal.
- Moda post-moderna en América Latina y comunidades latinas.
- Impacto de los productos de cultura popular y entretenimiento producidos en los Estados Unidos, Europa y otras áreas.
- Eventos religiosos y sociales como bodas, quinceañeras, etc.
- Formas de vestir para el trabajo y los eventos formales.
- Festivales, carnavales y otras celebraciones.
- Desarrollo sostenible, manualidades, pequeña empresa, fabricación de productos y explotación laboral en América Latina.
- Impacto de los tratados de libre comercio en la producción de productos de moda y la moda en relación a la cultura popular y el entretenimiento.
- Impacto global de los diseñadores de moda latinoamericanos.
- Productos y marcas de lujo en América Latina.
- Moda y estilo Latinoamericano tal y como se disemina en los medios de comunicación, así como en los medios sociales, artísticos y académicos

Los manuscritos deben ser de aproximadamente 5,000 palabras y preparados según el estilo de Publicaciones Intellect (Intellect Journal House Style) el cual se puede encontrar en: <http://www.intellectbooks.co.uk/MediaManager/File/Intellect%20style%20guide.pdf>.

Fecha límite para enviar manuscritos: 1 de febrero, 2014

Por favor envíe manuscritos a: José Blanco F.: [jblanco@fcs.uga.edu](mailto:jblanco@fcs.uga.edu) o Raúl J. Vázquez-López: [rvazquez@uga.edu](mailto:rvazquez@uga.edu)

ISSN 2050-0726

Online ISSN 2050-0734

3 issues per volume

Volume 1, 2014

#### Editors

Joseph H. Hancock II  
Drexel University  
[jhh33@drexel.edu](mailto:jhh33@drexel.edu)

Vicki Karaminas  
University of Technology, Sydney  
[Vicki.Karaminas@uts.edu.au](mailto:Vicki.Karaminas@uts.edu.au)

#### Associate Editors

Shaun Cole  
London College of Fashion

Patricia A. Cunningham  
Ohio State University

Susan Kaiser  
University of California, Davis

Anne Peirson-Smith  
City University of Hong Kong

#### Reviews Editors

Jessica Strubel  
University of North Texas  
[Jessica.Strubel@unt.edu](mailto:Jessica.Strubel@unt.edu)

Sue Osmond  
University of Technology,  
Sydney

Sara Bernstein  
University of California, Davis